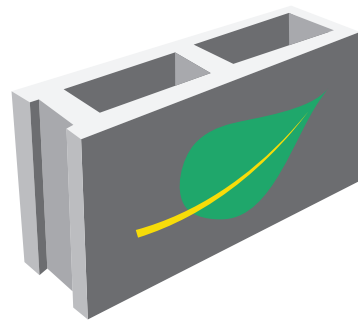


MANUAL DE MARCA

www.blocksoluciones.com

BLOCK **S.A.S.**

SOLUCIONES EN CONCRETO



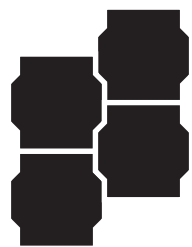
Manual de Marca
Block S.A.S.
Soluciones En Concreto

® Colombia 2024



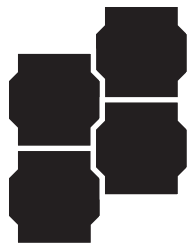
Índice

INTRODUCCIÓN	Pág. 4
CONCEPTO GRÁFICO	Pág. 5
PLANIMETRÍA Y COLORES	Pág. 7
TIPOGRAFÍA DE MARCA Y COMPLEMENTARIA	Pág. 8
VARIACION DE LOGOTIPO	Pág. 9
USOS INDEBIDOS	Pág. 10
ACOMPAÑAMIENTO	Pág. 11



Introducción

Este manual contiene las descripciones conceptuales y técnicas de la marca 'Block S.A.S. Soluciones En Concreto' y se dispone para una comprensión pública del significado que la empresa desea transmitir con su presentación visual. El presente documento describe las relaciones espaciales de la marca, la paleta de colores permitida, la tipografía complementaria, las alteraciones permitidas, las alteraciones que se deben evitar y su uso en compañía de otras marcas.



Concepto Gráfico

Para la visualización de la marca se ha elegido el formato 'Logotipo' el cual presenta el nombre de la empresa con un tipo de letra diseñado para enfatizar diferentes cualidades conceptuales y valores corporativos. A continuación se expone la infografía descriptiva de los diferentes elementos del logotipo. Estas características se ven realzadas por los colores empresariales.

Diseño de letras geométrico, basado en el cuadrado. Se elige esta forma por su capacidad de representar visualmente perfección y cabalidad. Enfatiza el concepto de bloques. Se elige el bloque calado como muestra para este constructo. Se agrega biselado curvo en las esquinas para representar la estética, complemento de la utilidad fundamental de los servicios ofrecidos. La letra sin serif es directa, concreta, fuerte.

Marco que refuerza la idea de concretud y fuerza visual.

Separador en forma de loseta cuadrada, sugerida dentro del marco general.



Base sólida para representar estabilidad y firmeza.

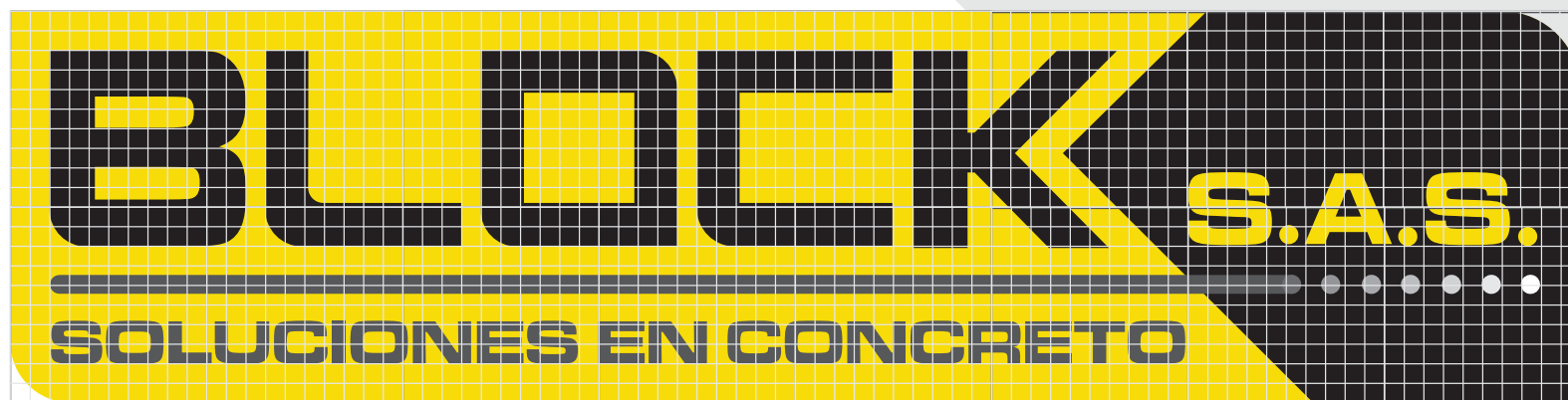
Color gris de concreto. Además ayuda a reducir el peso visual del contraste negro-amarillo

El final de la línea se transforma en una sucesión de puntos en degrade de grises aportando dinamismo a la estabilidad, así como evocación de los colores del concreto, que evoca la idea de un proceso ordenado y preciso.



Planimetría y Colores

A continuación se presenta la marca juntamente con la grilla usada para ordenar sus elementos. Luego, la descripción de los colores oficiales, principales y complementarios, que deberán ser usados para los elementos visuales empresariales.



C= 3 M= 9 Y=100 K=0 Dinamismo,
agilidad, calidez, cercanía.

C= 0 M= 0 Y=0 K=100 Elegancia,
fuerza, contraste.

C= 0 M= 0 Y=0 K=80 Transición,
evocación de concreto, posibilidades

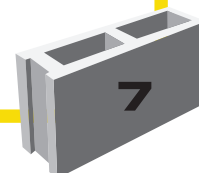
Los colores complementarios se eligen por su función estética y agregan contraste a los colores principales. De estos se resalta el color verde, que denota el compromiso ecológico de la empresa.



C= 85 M= 10 Y=100 K=0

C= 85 M= 78 Y=0 K=0

C= 67 M= 8 Y=0 K=0





Tipografía

Con respecto al logotipo, se ha diseñado un tipo particular para el título 'Block' y se ha usado una tipografía prediseñada para los subtítulos y complementos. Para el contenido de los documentos se ha elegido una tipografía prediseñada general que se puede encontrar preinstalada en la mayoría de los sistemas operativos. Esto para hacer más fácil el envío y recepción de documentos entre diferentes computadores.

Diseñada para la empresa:

BLOCK

Subtítulos y títulos de documentos: Micrograma

Contenido de documentos: Arial rounded MT Bold

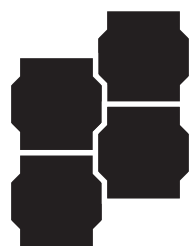


Por cuestiones de compatibilidad en redes y página web estas fuentes pueden reemplazarse por fuentes genéricas similares o las predeterminadas en cada red.



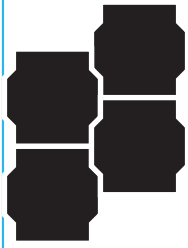
Variación de Logotipo

Para impresos en tinta monocroma se ha elaborado una variación del logotipo en blanco, negro y grises. Esta variación puede ser usada en cualquier situación que se considere adecuada.

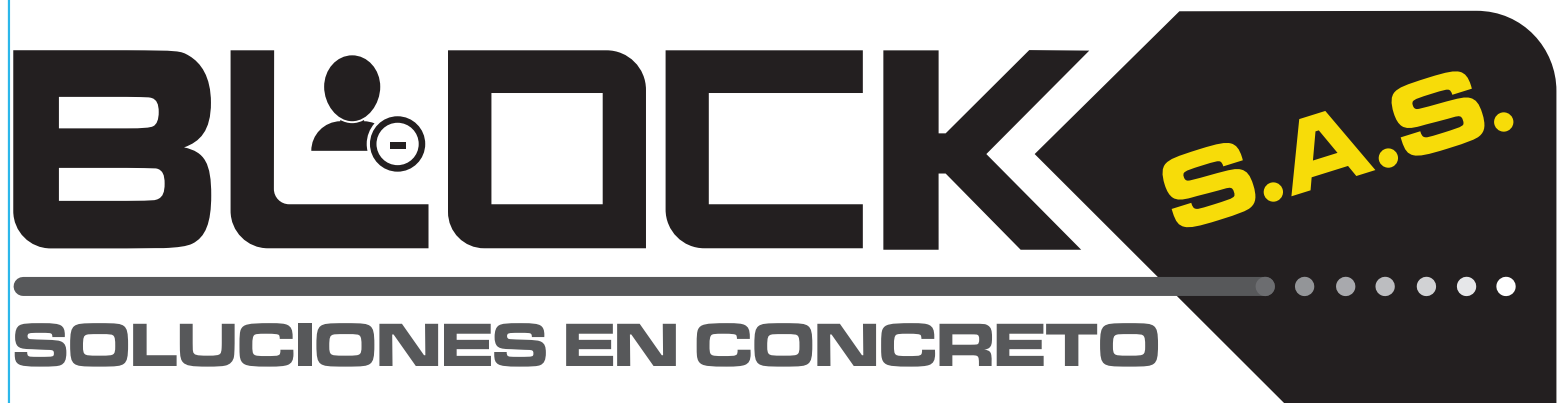
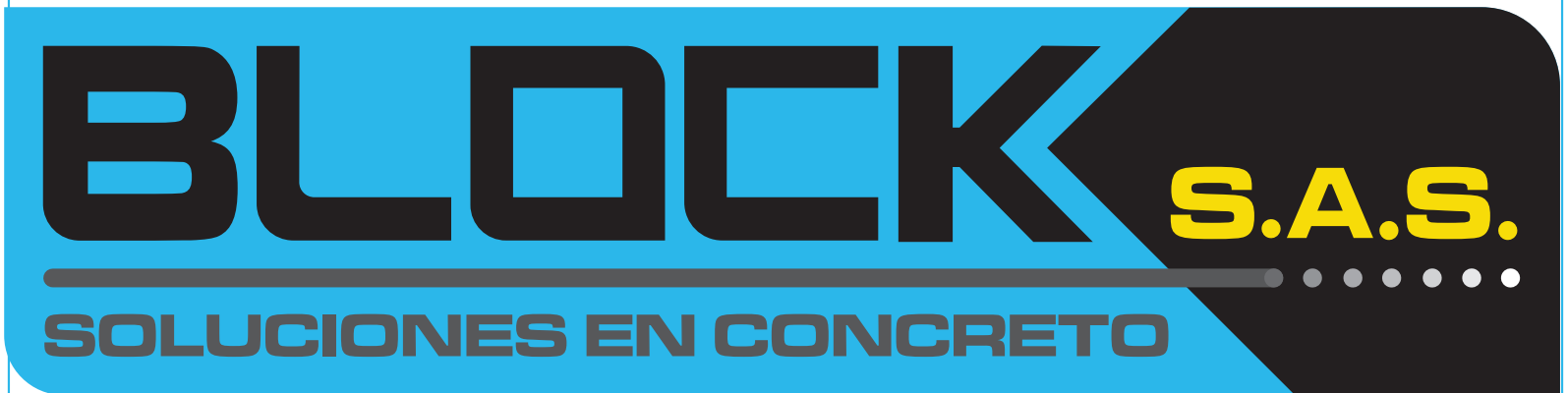


Usos Indebidos

Cualquier variación de color fuera de lo establecido en este manual, o cualquier variación de forma que comprima, extienda, sume formas, quite formas, o distorsione el isologo de la empresa, queda prohibido y se entenderá como una violación de la marca.



Ejemplos de Usos Indebidos





Acompañamiento

Cuando sea necesario incluir el logo de la empresa Block S.A.S. en diseños que incluyan la visualización de otras marcas, podrá solicitarse el archivo correspondiente en formato vsg, png o .ai al correo institucional de la empresa, el archivo del logo será enviado junto a este manual. El logotipo se enviará en sus variaciones oficiales para que el diseñador correspondiente haga uso del archivo según los lineamientos del presente documento.



Manual de Marca
Block S.A.S.
Soluciones En Concreto

® Colombia 2024